

Carreiras do Futuro

Profa. Renata Giovinazzo Spers
FEA-USP

São Paulo, 11 de junho de 2013



“Previsão, Planejamento e Ação Estruturada para Criar o Futuro”

Pesquisas Abertas sobre Tendências e Futuro (desde 2000):

1. O Futuro da energia
2. Mulheres, o mercado de trabalho e o consumo
3. Perspectivas do emprego e a empregabilidade
4. O Brasil no Mercado Internacional: estratégias para competir
5. Empresa do Futuro
6. Consumidor do Futuro
7. Impacto do Comércio Eletrônico nos Negócios
8. Perspectivas Sócio-Econômicas no Brasil

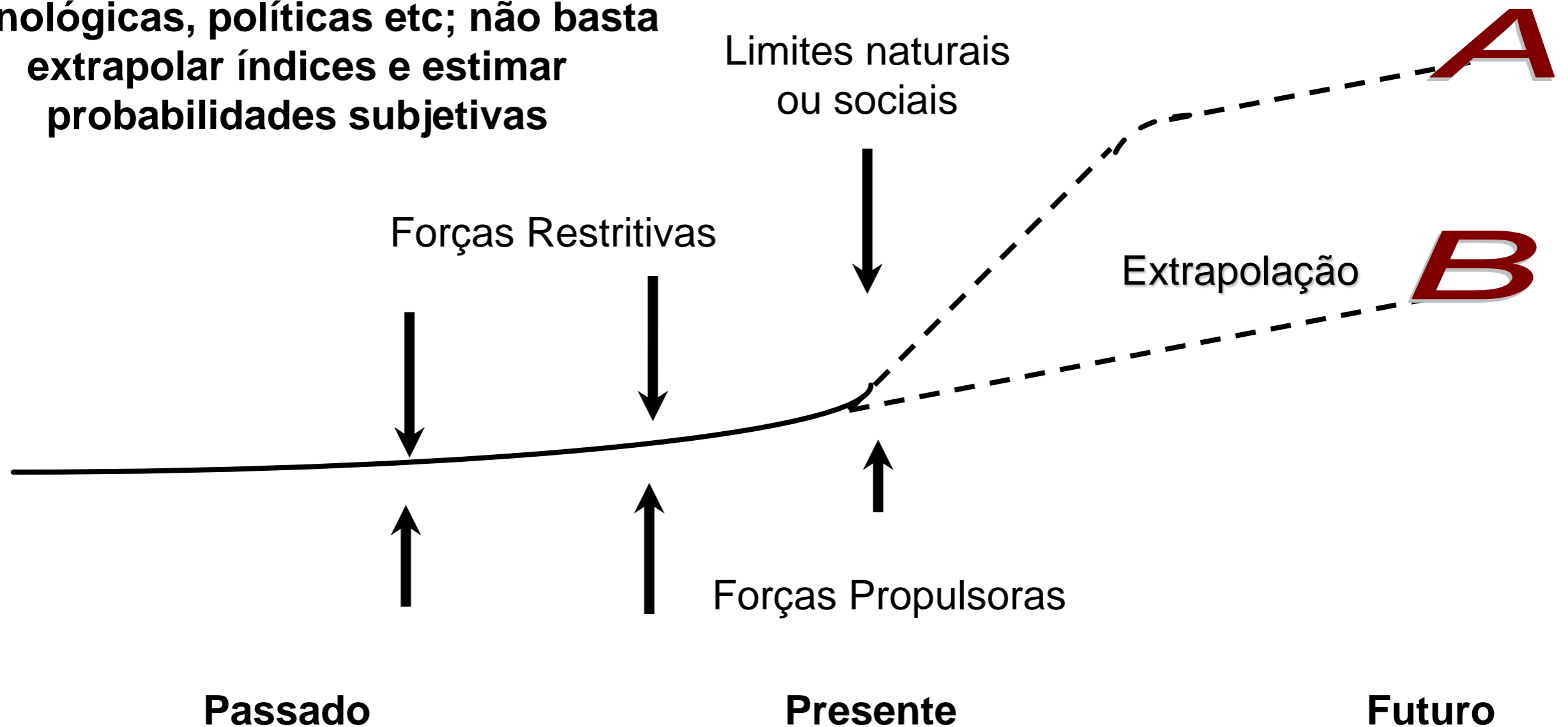
Porque “carreiras do futuro”?

- Quais mudanças impactam o mercados de trabalho: influência de forças e tendências mais amplas (tendências atuais moldam o futuro)?
- Quais profissões estarão presentes no mercado de trabalho no futuro e onde estarão as oportunidades de negócios para empreendedores?
- Prospectar tendências, apontar caminhos e oferecer um referencial para discussão para o desenvolvimento de planos estratégicos (carreira, educação, novos negócios, entre outros)

A Criação do Futuro

O futuro não existe: ele será criado, portanto, não há bola de cristal perfeita!

Para criar o futuro, considere as forças sociais, econômicas, tecnológicas, políticas etc; não basta extrapolar índices e estimar probabilidades subjetivas



Mercado de Trabalho no Brasil

- Transições no Brasil e efeitos na estrutura produtiva e mercado de trabalho:
 - queda no emprego industrial e aumento no emprego do setor serviços;
 - estagnação do emprego com carteira assinada e aumento de formas “atípicas” de contratação: assalariado sem carteira assinada e autônomos;
 - avanço da terceirização da mão-de-obra.
- Cresce a importância do conceito de empregabilidade:
 - ação individual que faz com que profissionais de todos os níveis busquem estar melhor preparados para enfrentar o mercado de trabalho e suas mutações;
 - postura pró-ativa, no sentido de qualificar-se permanentemente, em termos de habilidades e capacidades.

Metodologia Aplicada na Pesquisa – Método Delphi

- ▶ Pesquisa qualitativa com consulta a especialistas, com troca de informações e opiniões
- ▶ Questionário é repassado repetidamente para o grupo de especialistas em busca da convergência nas opiniões
- ▶ Discussão estruturada do grupo:
 - Anonimato dos respondentes
 - Representação estatística da distribuição dos resultados
 - Feedback das respostas
- ▶ **Rodada 1: 96 especialistas**
- ▶ **Rodada 2: 112 especialistas**

Resultados: Carreiras Emergentes

Carreiras	Descrição
Gerente de Eco-Relações	Profissional que irá se comunicar e trabalhar com consumidores, grupos ambientais e agências governamentais para desenvolver e maximizar programas ecológicos.
Chief Innovation Officer	Interagirá com os funcionários em diferentes áreas da organização para pesquisar, projetar e aplicar inovações.
Gerente de Marketing e-Commerce	Gerencia o desenvolvimento e implementação de estratégias de web sites para vender produtos e serviços.
Conselheiros de Aposentadoria	Profissionais responsáveis por ajudar a planejar a aposentadoria.
Coordenador de Desenvolvimento da Força de Trabalho e Educação Continuada	Coordenador responsável por gerenciar programas para ajudar funcionários qualificados a atingir níveis avançados em suas áreas de especialização.
Bioinformationists	Cientistas que trabalharão com informação genética, servindo como uma ponte para cientistas que trabalham com o desenvolvimento de medicamentos e técnicas clínicas.
Técnico em Telemedicina	Fará parte de uma equipe que oferecerá tratamento médico e diagnóstico para pessoas em áreas remotas.

Resultados: Carreiras Tradicionais

Áreas Profissionais	RODADA 1 % de respondentes	RODADA 2 % de respondentes
Engenharia Ambiental	81	81
Relações Internacionais	77	69
Lazer e Turismo	66	63
Engenharia de Alimentos	60	54
Engenharia de Computação	60	39
Farmácia-Bioquímica	56	39
Administração de Empresas	60	36

Grandes Tendências

Inovação

- Fator crítico para a competitividade
 - Ênfase no desenvolvimento tecnológico, educação continuada e busca por novos conhecimentos

Qualidade de vida

- Demanda por serviços que tragam comodidade e facilidade
- Uso da Internet, com maior acesso, compras e pesquisas pela rede, deve alavancar os serviços na web

Globalização

Preocupação com o Meio Ambiente

- Conceito de sustentabilidade ganhará força.
- Pressão pela busca de alternativas de baixo impacto ambiental - desenvolvimento, produção/processo, descarte ou redução da poluição resultante

Envelhecimento da População

Empreendedorismo no Futuro

Atual = 13,5% PEA

Medida Estatística	Projeção da TAE em 2020 (%) Rodada 2
Primeiro Quartil	15
Valor Mediano	17
Terceiro Quartil	20

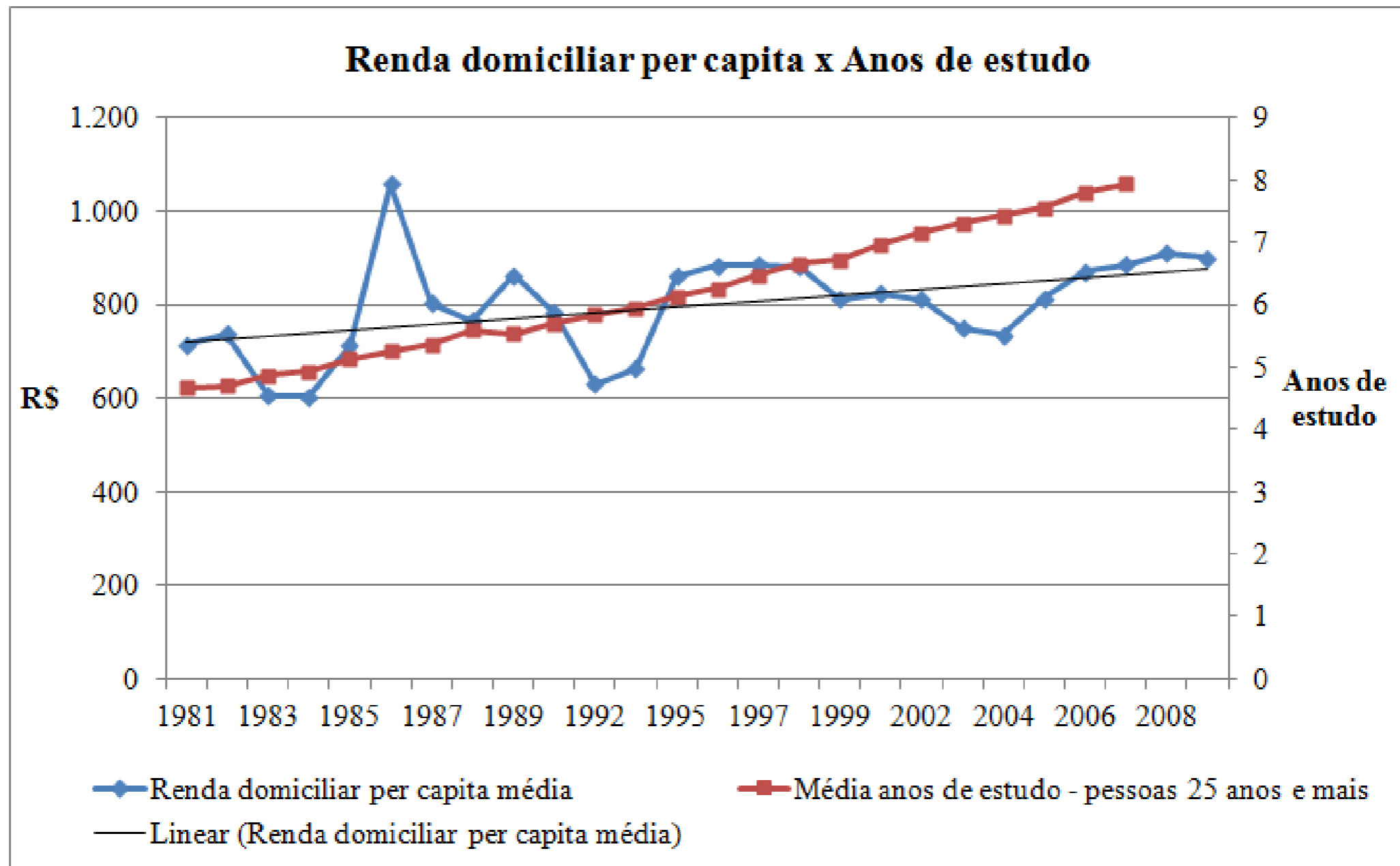
- Nova configuração nas relações de trabalho
- Melhoria da educação e ênfase na formação de empreendedores
- Motivações pessoais
- Possíveis limitadores para o aumento do empreendedorismo: taxa de juros, acesso ao capital de risco e entraves legais e tributários

Oportunidades de Novos Negócios

ÁREAS	OPORTUNIDADES
Saúde e Qualidade de Vida	Estética e rejuvenescimento; Terapias Alternativas; Saúde da Família; Terceirização de Atividades Domésticas.
Turismo e Lazer	Atividades de lazer programadas para atender hotéis; Assessoria em viagens internacionais; Turismo focado em estilos de vida.
Serviços para a Terceira Idade	Cuidados com os idosos; Serviços previdenciários e atuariais; Geriatria e Gerontologia.
Consultorias especializadas	Sustentabilidade; Bem-Estar; Desenvolvimento de Carreira; Consultoria Pessoal; Planejamento Financeiro; Consultoria Empresarial.
Serviços com Base em Tecnologia	Novos produtos da informação; Desenvolvimento de Softwares; Comunicação Digital; Otimização e Integração de Processos Empresariais com Uso da Web.
Meio ambiente	Reciclagem de Lixo.
Alimentação	Alimentos Personalizados – para atender clientes com restrições alimentares, etc; Produção de Alimentos Orgânicos.
Ensino	Educação a Distância

Emprego, Renda e Educação

- Relação positiva entre escolaridade e renda
- Base da pirâmide: percepção crescente da importância de educação



Emprego, Renda e Educação na Base de Pirâmide

Renda x Escolaridade (em função da Escolaridade)

	Até 1a EF	Entre 2a e 5a EF	Entre 6a e 8a EF	Entre 1a e 3a EM	ES Incompl.	ES Compl.	Total
Menor que R\$ 751	0%	23%	0%	2%	0%	0%	3%
Entre R\$ 751 e R\$ 1200	67%	31%	27%	24%	19%	22%	27%
Entre R\$ 1200 e R\$ 5174	33%	46%	73%	73%	81%	78%	70%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: pesquisa de campo com 119 pessoas das classes C, D e E

Expectativas com Relação ao Futuro

Renda Familiar Mensal x Expectativas de Condições Futuras					
	Vão melhorar muito	Vão melhorar pouco	Não vão melhorar nem piorar	Vão piorar pouco	Total
Renda menor que R\$ 751	25%	25%	50%	0%	100%
Renda entre R\$ 751 e R\$ 1200	50%	31%	19%	0%	100%
Renda entre R\$ 1200 e R\$ 5174	61%	25%	11%	4%	100%
Total	57%	27%	14%	3%	100%

Fique atento!

- ▶ Desafios do ambiente: necessidade de formação sólida e desenvolvimento contínuo
- ▶ A noção de empreendedorismo no campo profissional deve ser entendida em uma perspectiva ampliada, principalmente quando considerado o conceito de empregabilidade
- ▶ Acompanhar evolução de tendências gerais do ambiente ajuda na definição de carreiras promissoras – Identificar oportunidades, tais como:
 - Meio ambiente e sustentabilidade
 - Envelhecimento da população e qualidade de vida
 - Inovação: novos negócios, produtos e “jeitos de fazer”

Muito Obrigada!

Profa. Renata Giovinazzo Spers
renatag@usp.br

profuturoFIA
EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA

Material disponível:
www.fia.com.br/profuturo

www.fia.com.br/profuturo

O PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA C
A CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTOR
LTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA EDUCA
O PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA C
A CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTORIA EDUCAÇÃO PESQUISA CONSULTOR